

2TM

2TM 등록 이미지 제작 가이드

가이드 목적

본 가이드는 [2TM] 내에 노출되는 이미지의 제작 및 등록 기준을 안내하기 위해 작성되었습니다. 플랫폼 전반의 시각적 일관성을 유지하고, 다양한 디바이스 환경에서 안정적인 노출을 보장하는 것을 목적으로 합니다.

가이드 기준을 준수할 경우 이미지 크롭, 왜곡, 가독성 저하 등의 문제를 예방할 수 있으며, 검수 과정에서의 수정 요청 및 반력을 최소화할 수 있습니다. 본 문서는 상품 대표 이미지 및 상품 리스트 이미지 등 [2TM]에 등록되는 모든 홍보 및 상품 관련 이미지에 적용됩니다.

이미지 등록 구분

이미지 등록 시 공통/모바일/PC로 등록해야 하는 이미지를 구분하여 본 문서에 표시되어 있습니다.

MO/PC 공통

Mobile/PC 공통 등록

모바일/PC 공통으로 화면에 출력되는 이미지 등록 필요

MO

Mobile 등록

모바일 화면에 출력되는 이미지 등록 필요

PC

PC 등록

PC 화면에 출력되는 이미지 등록 필요

INDEX

1. Design Principle

- 1-1. 이미지 제작 기준
- 1-2. 텍스트 컬러 표준
- 1-3. 가독성 보정 시스템
- 1-4. 가독성 보정 시스템 적용 예시

2. General

- 2-1. 권장 이미지 사이즈 요약
- 2-2. 파일 확장자 및 권장 용량 제한

3. 홈

- 3-1. 캐러셀 이미지 **PC** **MO**
- 3-2. 추천 / 팔로우 아티스트 이미지 **MO/PC 공통**
- 3-3. 공연·전시 / 내 아티스트 소식 이미지 **MO/PC 공통**
- 3-4. 오픈 소식 리스트 **PC** **MO**

4. Closing

- 4-1. Design QA & Feedback 경로
- 4-2. Version History

1. Design Principle

1-1. 이미지 제작 기준

홈페이지 전반에 노출되는 등록 이미지는 이벤트 홍보 목적의 공식 이미지만 사용 가능합니다.

< 등록 가능 이미지 유형 >

- 공연 포스터
- 이벤트 키비주얼(Key Visual)
- 브랜드 스토리 및 프로모션 대표 이미지

📌 주의사항

- 저해상도 이미지, 텍스트가 과도하게 포함된 이미지, 비공식 홍보물 이미지는 등록이 제한됩니다.
- 최종 노출 시 [2TM] 정책에 따라 이미지가 일부 크롭되거나 보정될 수 있습니다.
- 시스템 텍스트가 노출되는 영역에는 주요 피사체 및 핵심 요소를 배치하지 마십시오.
- 공연·전시명, 일시, 장소, 아티스트 정보는 시스템에서 자동으로 노출됩니다. 기기별 화면 최적화 및 중복 노출 방지를 위해, 해당 내용을 이미지에 직접 기입하지 마십시오.
- 단, 디자인 일관성을 위한 이벤트 로고(BI), 아티스트 친필 사인, 배경 패턴용 문구에 한해 제한적으로 삽입을 허용합니다.

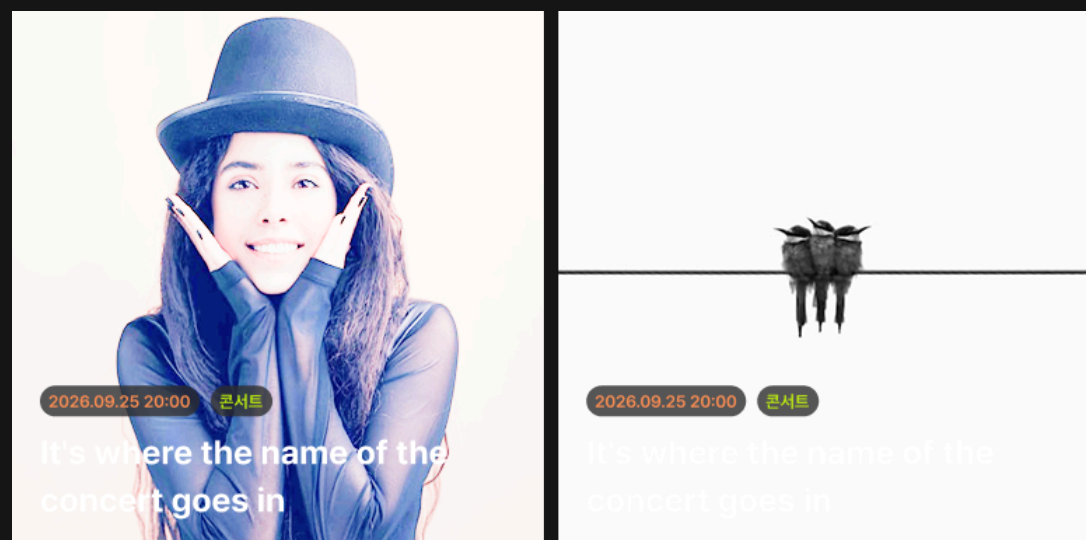
1-2. 텍스트 컬러 표준

이미지 위에 노출되는 모든 시스템 정보와 텍스트는 #FFFFFF (White)를 표준으로 합니다.

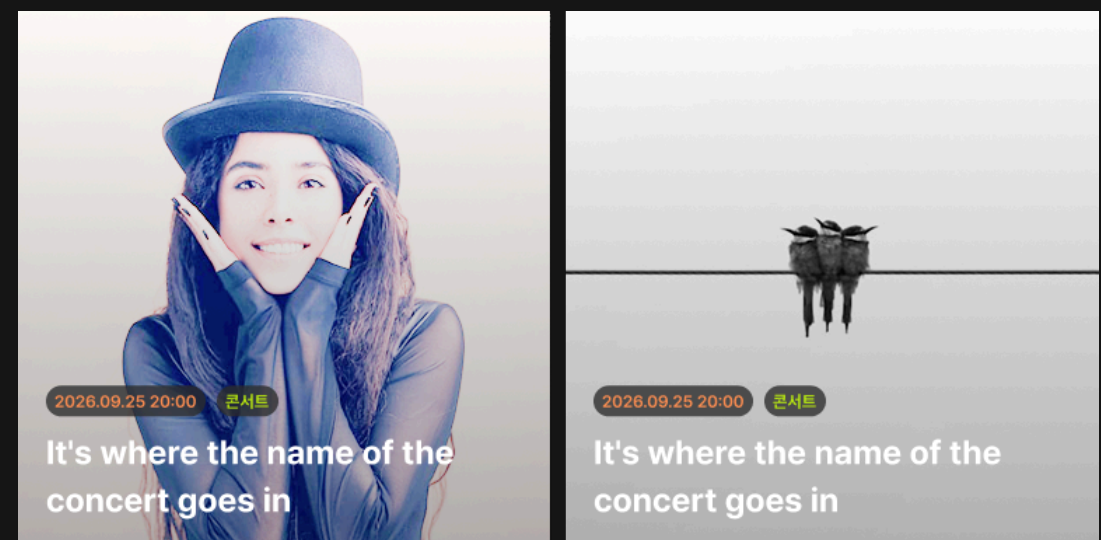
1-3. 가독성 보정 시스템

이미지의 밝기나 색상에 관계없이 텍스트가 명확하게 전달될 수 있도록, 모든 콘텐츠에는 시스템상의 '시각 보정 레이어(Gradation Dim)'가 일괄 적용됩니다.

1-4. 가독성 보정 시스템 적용 예시



Original

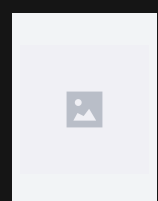


Optimized

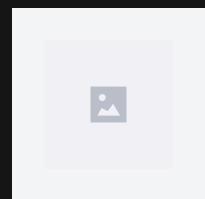
2. General

2-1. 권장 이미지 사이즈 요약 (단위 px)

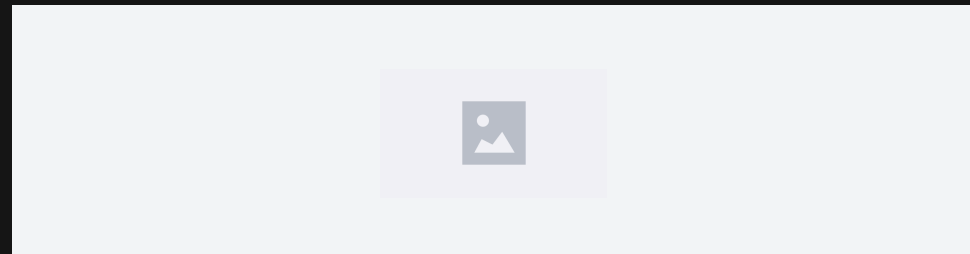
본 가이드에 정의된 이미지 규격은 서비스 내 각 섹션별 목적에 따라 상이하게 적용됩니다.
페이지별 상세 배치 기준은 이후 'Detail' 섹션을 참조하시기 바랍니다.



3:4 이미지 (768x1024)



1:1 이미지 (768x768)



캐러셀 이미지_PC (1920x506)

2-2. 파일 확장자 및 권장 용량 제한

이미지 파일 확장자 : **JPG**

이미지 권장 용량 : 단일 파일 기준 최대 **20MB 이하**

3. 홈

3-1. 캐러셀 이미지

홈 / 공연·전시 화면에서 최상단에 배치됩니다.

PC 1920×506 px

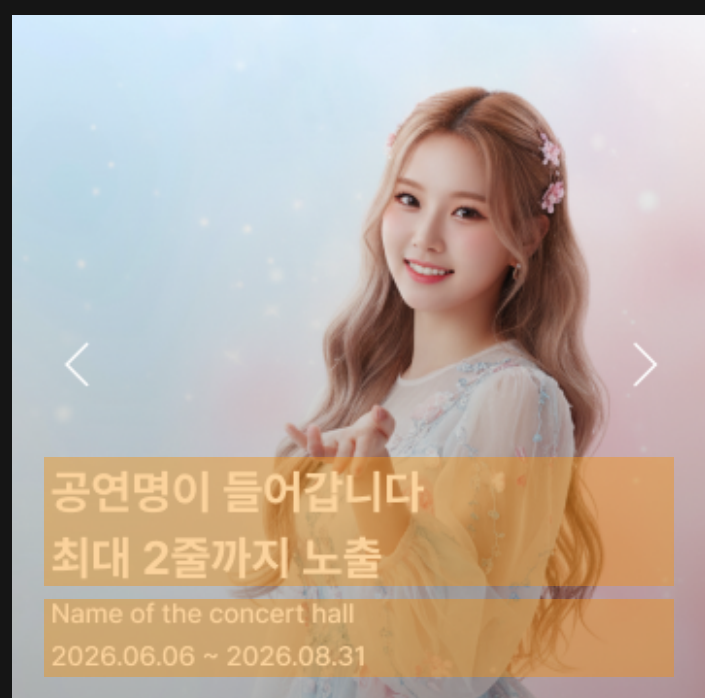
- 해상도(1920~769px)에 따라 반응형으로 가로 크기가 조정됩니다.
- 이미지는 1920Px 해상도 기준으로 가로 폭의 우측 80% 지점(1536px)을 고정 축(Pivot)으로 설정하여, 브라우저 해상도 변화에 따라 좌·우측이 유동적으로 크롭됩니다.
- 이미지 크롭 시 주요 콘텐츠 소실을 방지하기 위해 핵심 오브제는 반드시 1920px 기준 우측 80% 지점(고정축)을 중심으로 배치하는 것을 권장합니다.



MO 768×768 px

- 이미지의 비율은 1:1로 사용합니다.
- 해상도에 따라 반응형으로 크기가 조정될 수 있습니다.

캐러셀 - 모바일 샘플 이미지

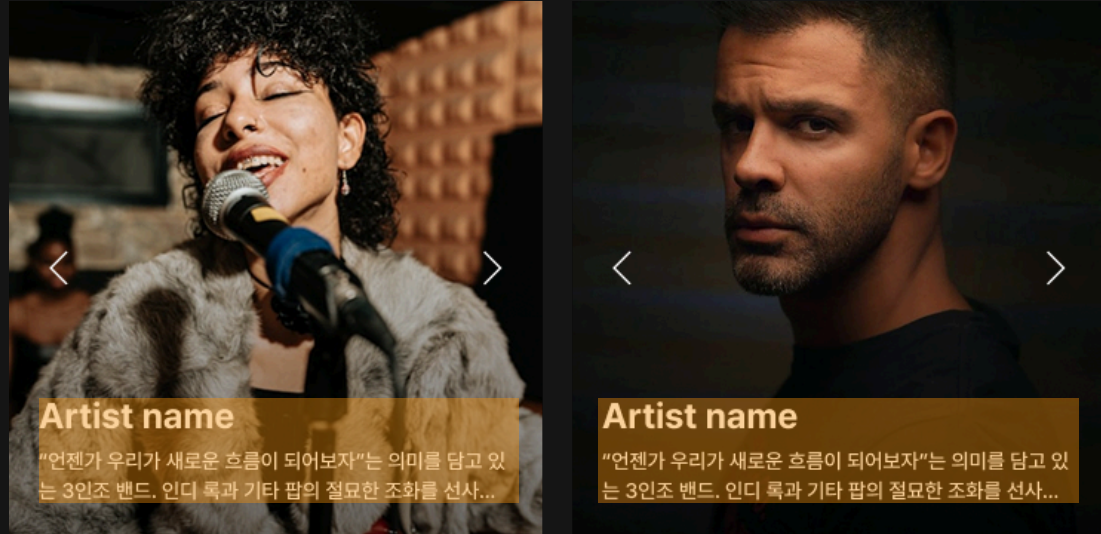


3-2. 추천 / 팔로우 아티스트 이미지

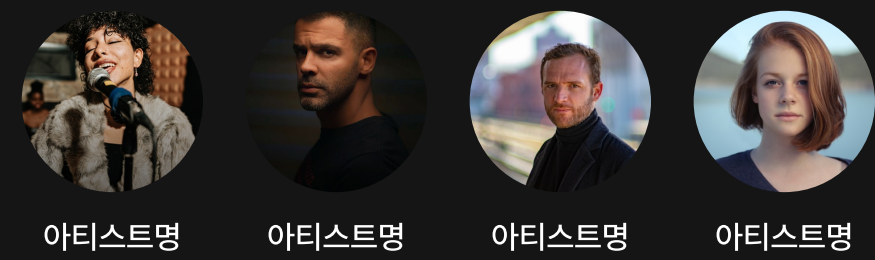
MO/PC 공통 768×768 px

- 이미지의 비율은 1:1로 사용합니다.
- 해상도에 따라 반응형으로 크기가 조정될 수 있습니다.

추천 아티스트 샘플 이미지



팔로우 아티스트 샘플 이미지

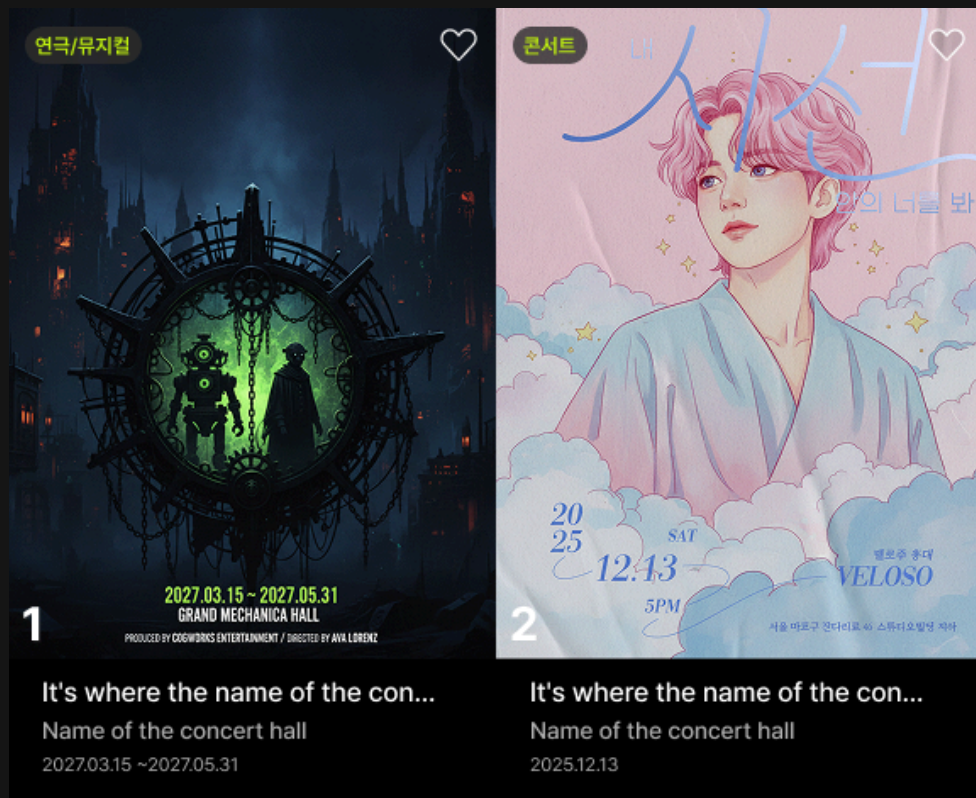


3-3. 공연·전시 / 내 아티스트 소식 이미지

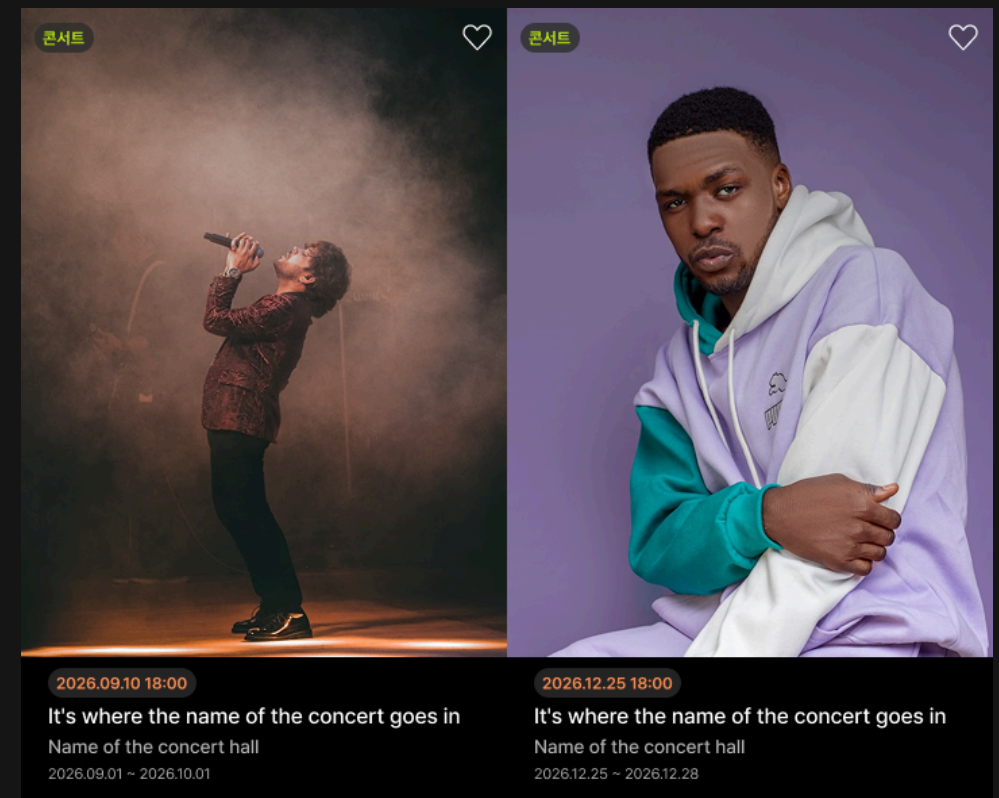
MO/PC 공통 768×1024 px

- 이미지의 비율은 3:4로 사용합니다.
- 해상도에 따라 반응형으로 크기가 조정될 수 있습니다.

공연·전시 샘플 이미지



내 아티스트 소식 샘플 이미지



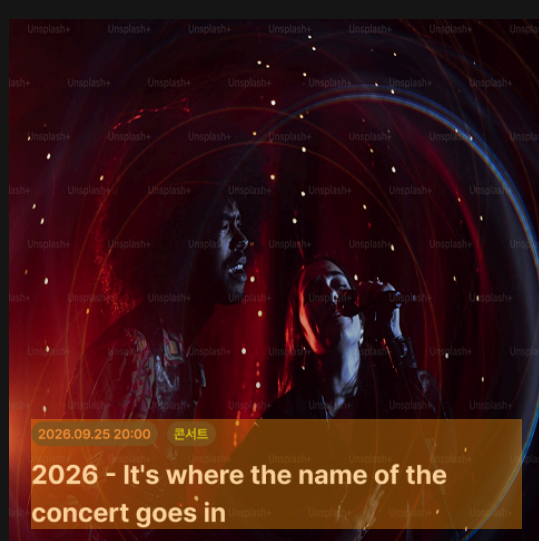
3-4. 오픈소식 이미지

PC 768×768 px

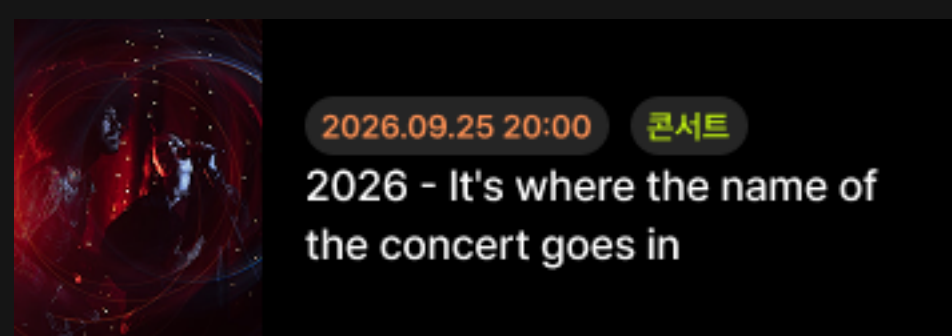
- 이미지의 비율은 PC 1:1, MO 3:4로 사용합니다.
- 해상도에 따라 반응형으로 크기가 조정될 수 있습니다.

MO 768×1024 px

오픈소식 - PC 샘플 이미지



오픈소식 - MO 샘플 이미지



4. Closing

4-1. Design QA & Feedback 경로

제작 가이드 규격 확인 및 등록 이미지 관련 기술 문의는 아래 이메일로 연락 바랍니다.

- Contact : 2tm@wooribank.com
- 운영 시간 : 평일 10:00 ~ 18:00 (주말 및 공휴일 제외)

4-2. Version History

v1.0
2026-04-01

Guide Image License

본 가이드의 샘플 이미지는 Unsplash 및 외부 무료 소스를 활용하였으며, 제작 이해를 돕기 위한 예시입니다. 실제 서비스 등록 시에는 저작권 및 초상권이 확보된 자사 소유의 이미지를 사용해야 합니다.

Sample images in this guide are sourced from external providers (Unsplash, NanoBanana, etc.) for illustrative purposes only. For actual service use, please ensure you use images with valid copyrights and model rights.